

REGULAMIN SPRZEDAŻY SKLEPU INTERNETOWEGO OFO Spółka z o.o.

Sklep Internetowy www.sklep.claxon.com.pl dba o prawa konsumenta.

Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w Ustawie o Prawach Konsumenta.

Postanowienia umów mniej korzystne dla konsumenta niż postanowienia Ustawy o Prawach Konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta.

Dlatego też postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, a wszelkie ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść konsumenta. W przypadku ewentualnej niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i należy je stosować.

Regulamin w niniejszym brzmieniu ma zastosowanie dla Zamówień złożonych po 24.09.2018r

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Przed rozpoczęciem korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną należy zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Regulamin udostępniony jest na stronie internetowej pod adresem www.sklep.claxon.com.pl/regulamin w formie, która umożliwia jego pobieranie, utrwalanie i wydrukowanie.
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem), określa warunki i zasady świadczenia, usług drogą elektroniczną, w tym w szczególności zasady korzystania przez Klientów ze sklepu internetowego Sprzedawcy, dostępnego pod adresem www.sklep.claxon.com.pl, sposób składania Zamówień oraz ich realizacji, a także tryb postępowania reklamacyjnego i zwrotów.
3. Sprzedawca: OFO Spółka z o.o. z siedzibą w Zalesiu Barcińskim 29, 88-192 Barcin NIP: 5621661060, Regon: 093126177 wpisaną do rejestru sądowego KRS przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem 0000158388 zwana dalej „Sprzedawcą”
4. Sprzedaż odbywa się za pośrednictwem Internetu, w formie umowy zawieranej na odległość, pomiędzy Klientem, a Sprzedawcą.
5. Klientem może być każda osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych określana dalej jako Podmiot.
6. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne i użytkownik ma prawo ich nie uzupełniać, jednak bez tego nie będzie możliwe zawarcie umowy sprzedaży.
7. Regulamin jest integralną częścią Umowy sprzedaży zawieranej z Klientem.
8. Warunkiem zawarcia Umowy sprzedaży jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu przez Klienta. Podczas dokonywania zakupów w Sklepie internetowym Klient potwierdza fakt zapoznania się z Regulaminem i potwierdza, że akceptuje go w obowiązującej formie.
9. Sprzedawca zapewnia, że Towary dostępne w Sklepie są wolne od wad fizycznych i prawnych.
10. Do korzystania ze Sklepu wymagane jest posiadanie urządzenia z dostępem do sieci Internet wyposażonego w przeglądarkę internetową (zalecane MS Internet Explorer w wersji minimum 8.0 lub Mozilla Firefox wersja minimum 4.0, Opera od wersji 9.5, Chrome), która zapewnia obsługę plików cookie oraz skryptów Javascript oraz Adobe Flash. Dopuszczalne jest stosowanie innych wersji przeglądarek internetowych, jeżeli zapewniają one pełną zgodność z wersjami wymienionymi powyżej. Do przeglądania regulaminu, cenników, instrukcji, specyfikacji technicznych itp. wymagane jest oprogramowanie Adobe Reader lub inna aplikacja umożliwiająca przeglądanie plików w formacie PDF.
11. Sprzedawca zastrzega, że używanie oprogramowania mającego wpływ na funkcjonowanie i funkcjonalność przeglądarek, może również negatywnie wpływać na poprawność wyświetlania stron internetowych Sklepu. Aby uzyskać pełną funkcjonalność Sklepu, należy wyłączyć wszelkie oprogramowanie mogące wpłynąć na funkcjonalność Sklepu tj. Adblock, uBlock i inne programy blokujące reklamy i wyskakujące okna.

12. Dla zachowania bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu, urządzenie z którego korzysta Klient w szczególności powinno posiadać:

- a) system antywirusowy z najnowszą wersją definicji wirusów i uaktualnień,
- b) skuteczną zaporę bezpieczeństwa (firewall),
- c) zainstalowane wszystkie dostępne aktualizacje systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej, które dotyczą bezpieczeństwa,
- d) aktywowaną funkcję akceptacji plików cookie (ciasteczek) oraz Java Script w przeglądarce internetowej oraz zainstalowany flash plug-in.
- e) oprogramowanie umożliwiające odczyt plików w formacie PDF.

13. Zabrania się dostarczania przez Klientów treści o charakterze bezprawnym np. nieprawdziwych danych osobowych lub adresowych oraz innych danych i informacji, do których posiadania / przekazywania Klient nie posiada mocy prawnej.

14. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Sklepie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na stronie Sklepu Internetowego www.sklep.claxon.com.pl/polityka-prywatnosci/ Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Sklepie Internetowym, w tym podstawy, cele i zakres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Sklepie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie ze Sklepu Internetowego, w tym dokonywanie zakupów jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego ze Sklepu Internetowego Usługobiorcę lub Klienta jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (zawarcie umowy oraz obowiązki ustawowe Sprzedawcy).

§ 2 Definicje

Wyrażenia użyte w Regulaminie oznaczają:

Sklep – serwis internetowy dostępny pod adresem www.sklep.claxon.com.pl prowadzony przez Sprzedawcę, zwany również Platformą

Sprzedawca – OFO Sp. z o.o. z siedzibą w Zalesiu Barcińskim 29, 88-192 Barcin, NIP: 56216610,

Regon: 093126177 wpisaną do rejestru sądowego KRS przez Sąd

Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem 0000158388,

Klient – Podmiot, który zawarł lub ma zamiar zawrzeć ze Sprzedawcą Umowę sprzedaży za pośrednictwem Sklepu,

Dane Osobowe – informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej.

Użytkownik – osoba fizyczna korzystająca ze Sklepu uprawniona do składania Zamówień.

Rejestracja – procedura zakładania konta w Sklepie

Konto – przestrzeń dyskowa w Sklepie wraz z narzędziami internetowymi, pozwalającymi na korzystanie ze Sklepu przez Użytkownika w sposób określony w Regulaminie,

Login – nazwa Użytkownika w Sklepie służąca logowaniu do Konta

Hasło – ciąg znaków (cyfr, liter oraz znaków specjalnych) służących zabezpieczeniu przed nieuprawnionym dostępem do Konta

Koszyk – lista Towarów, co do których Użytkownik złożył lub zamierza złożyć Zamówienie,

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży

Towarów na odległość za pośrednictwem Sklepu, określające co najmniej rodzaj i liczbę Towarów,

Umowa sprzedaży – umowa kupna sprzedaży Towaru zawarta pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem za pośrednictwem Sklepu,

Obowiązek zapłaty – specjalna formuła (przycisk lub znacznik) wynikająca z przepisów Ustawy o Prawach Konsumenta, informująca Klienta, że zamówienie wiąże się z koniecznością dokonania zapłaty. Aby zamówienie mogło zostać zrealizowane przez Sprzedawcę konieczne jest potwierdzenie Zamówienia przez kliknięcie przycisku „kupuję i płacę”.

Towar – rzeczy oferowane do sprzedaży przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu,

Usługa - usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Użytkownika drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, (art. 22.1 Kodeksu Cywilnego) będąca jednocześnie Klientem,

Firma – osoba fizyczna, prawna lub jednostka nie posiadająca osobowości prawnej, będąca Klientem, która Zamawia Towar w związku ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową.

Awaria – wszelkie okoliczności uniemożliwiające Użytkownikowi trwałe lub czasowe korzystanie ze Sklepu z przyczyn w nim leżących, nie zaplanowane przez Sprzedawcę

Przerwa konserwacyjna – zaplanowane przez Sprzedawcę zawieszenie lub przerwa w świadczeniu działalności Sklepu związana z konserwacją, naprawą, modyfikacją Sklepu lub innymi czynnościami mającymi na celu poprawę funkcjonalności Platformy

Polityka Prywatności – zasady ochrony prywatności Użytkowników,

Ustawa o prawach konsumenta – Ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 r. poz. 827 z późn. zm.)

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – Ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2013 r. poz. 1422 tj.),

Kodeks cywilny – Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jednolity Dz.U. 2014 r. poz. 121 z późn. zm.),

Prawo autorskie – Ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych,

§ 3 Zamówienia

1. Klient może składać Zamówienia w Sklepie 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu. Wyjątek stanowią Przerwy konserwacyjne lub Awarie i ewentualne ograniczenia prawne, jeśli zostaną wprowadzone. Umowa sprzedaży Towarów zawarta za pośrednictwem Sklepu jest umową zawieraną na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta.

2. Zamówienie w Sklepie internetowym składa się za pomocą specjalnego formularza dostępnego w Sklepie.

3. Informacje o Towarach w Sklepie (w tym określenie jego ceny oraz ilości) nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, a stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy sprzedaży. (Zgodnie z art.71 kodeksu cywilnego).

4. W Sklepie obowiązują ceny brutto tj. zawierające podatek od towarów i usług (VAT), orientacyjnie podane są również ceny netto. Kwotą do zapłaty w podsumowaniu jest zawsze kwota zawierająca podatek VAT. Ceny towarów prezentowane w Sklepie nie zawierają ceny transportu towarów do miejsca wskazanego przez Użytkownika. Koszt transportu uzależniony jest od wybranej przez Użytkownika opcji dostawy towaru wskazanej w formularzu zamówienia.

5. Złożenie Zamówienia z obowiązkiem zapłaty stanowi deklarację zawarcia Umowy sprzedaży w rozumieniu kodeksu cywilnego, złożoną Sprzedawcy przez Klienta.

5. Rejestracja i założenia konta nie jest warunkiem koniecznym złożenia Zamówienia przez Klienta w Sklepie.

6. W interesie Klienta leży podanie prawidłowych danych umożliwiających kontakt i dostarczenie Towaru. Sprzedawca może odstąpić od realizacji zamówienia, w wypadku gdy dane podane przez Klienta podczas rejestracji, będą niepełne (brak imienia, nazwiska, adresu, nr telefonu bądź adresu mailowego) lub gdy dane podane przez Klienta są błędne lub nieprawdziwe, a nie będzie możliwości zweryfikowania tych danych i ustalenia poprawnych.

7. W celu złożenia Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Klient powinien dodać do Koszyka Towar, który zamierza kupić, przy czym dodanie Towaru do Koszyka nie jest równoznaczne ze złożeniem Zamówienia. Towary mogą być dowolnie dodawane lub usuwane z Koszyka.

8. Koszyk umożliwia Klientowi zarządzanie zamawianymi Towarami oraz przeliczanie wartości Zamówienia.

9. W celu poprawnego złożenia Zamówienia Klient powinien podać dane pozwalające na jego identyfikację oraz identyfikację odbiorcy Towaru, jeżeli będzie to inna osoba/firma, a także wybrać

dokument potwierdzający dokonanie sprzedaży (paragon albo faktura VAT).

10. Klient, podczas procesu Zamawiania może poprosić o dodatkowe elementy np. materiały marketingowe, ulotki, katalogi jeśli zostaną zaproponowane przez Sprzedawcę.

11. Klient, składając Zamówienie, może zgłosić uwagi, tj. przekazać dodatkowe informacje związane z Zamówieniem.

12. Umowę sprzedaży uważa się za zawartą kiedy Sprzedawca potwierdzi cenę i dostępność Towaru oraz poinformuje o przyjęciu Zamówienia do realizacji. Klient otrzymuje potwierdzenie zawarcia umowy na podany adres e-mail wraz z potwierdzeniem przyjęcia Zamówienia do realizacji.

§ 4 Rejestracja i usługi elektroniczne

1. Rejestracja w Sklepie jest dobrowolna i bezpłatna.

2. W celu dokonania rejestracji w Sklepie Klient powinien wypełnić formularz rejestracji znajdujący się na stronie internetowej Sklepu, podając w nim swoje prawdziwe dane.

3. Użytkownik w celu pomyślnego przejścia procesu rejestracji zobowiązany jest podać następujące dane:

a) Imię i Nazwisko albo firmę przedsiębiorcy,

b) Telefon,

c) E-mail,

d) Hasło,

e) Dane adresowe,

f) NIP w przypadku podmiotów prowadzących działalność gospodarczą,

4. Po wypełnieniu przez Klienta pól formularza rejestracji wymaganymi danymi zostanie utworzone konto Klienta.

5. W przypadku, gdy dane Klienta wymagane podczas procesu rejestracji ulegną zmianie, Klient zobowiązany jest do ich aktualizacji w celu doprowadzenia do stanu zgodnego z rzeczywistością.

6. W sytuacji, gdy dane Klienta wymagane podczas procesu rejestracji ulegną zmianie po rozpoczęciu realizacji Zamówienia, Klient jest zobowiązany do ich aktualizacji i niezwłocznym telefonicznym lub mailowym poinformowaniu o tym Sklepu.

7. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM

7.1. W Sklepie Internetowym dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: Konto, Formularz Zamówienia, Newsletter,

7.1.1. Konto – korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Usługobiorcę – (1) wypełnieniu Formularza Rejestracji, (2) kliknięciu pola „Założ konto”. W Formularzu Rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych Usługobiorcy: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz hasło. W wypadku Usługobiorców niebędących konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.

7.1.1.1. Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@claxon.com.pl lub też pisemnie na adres: OFO Spółka z o.o., Zalesie Barcińskie 29, 88-192 Barcin.

7.1.2. Formularz Zamówienia – korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta łącznie dwóch kolejnych kroków – (1) po wypełnieniu Formularza Zamówienia i (2) kliknięciu na stronie Sklepu Internetowego po wypełnieniu Formularza Zamówienia pola „Potwierdź zamówienie z obowiązkiem zapłaty” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu Internetowego). W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących

Klienta: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: Produkt/y, ilość Produktu/ów, miejsce i sposób dostawy Produktu/ów, sposób płatności. W wypadku Klientów niebędących konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.

7.1.2.1. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Usługobiorcę.

7.1.3. Newsletter – korzystanie z Newslettera następuje po podaniu w zakładce „Newsletter” widocznej na stronie Sklepu Internetowego adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera i kliknięciu pola „Zapisz się”. Na Newsletter można się również zapisać poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta – z chwilą utworzenia Konta Usługobiorca zostaje zapisany na Newsletter.

7.1.3.1. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem ustawień Konta na stronie <http://sklep.claxon.com.pl>, poczty elektronicznej na adres: sklep@claxon.com.pl lub też pisemnie na adres: OFO Spółka z o.o., Zalesie Barcińskie 29, 88-192 Barcin.

8. Wymagania techniczne zalecane do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1280×720px; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

§ 5 Zawieranie umowy sprzedaży

1. Użytkownik wyraża wolę zawarcia umowy sprzedaży Towaru przez OFO sp. z o.o. , dokonując Zamówienia.
2. Warunkiem złożenia Zamówienia jest prawidłowe i kompletne wypełnienie formularza zamówienia poprzez:
 - dokonanie wyboru rodzaju i ilości Towaru poprzez kliknięcie przycisku „do koszyka”,
 - dokonanie wyboru sposobu dostawy,
 - dokonanie wyboru sposobu płatności,
 - podanie miejsca dostarczenia Towarów,
 - zapoznanie się z ostateczną treścią i wartością składanego Zamówienia, wyświetlaną na stronie Sklepu i oznaczoną jako „Podsumowanie zamówienia”.
 - zaznaczenie pola typu „check-box” potwierdzającego zapoznanie się i akceptację Regulaminu oraz Polityki Prywatności
 - potwierdzenie woli złożenia oferty przez Użytkownika poprzez kliknięcie przycisku „kupuję i płacę”.
3. Do momentu kliknięcia przycisku „kupuję i płacę” na etapie „Podsumowania zamówienia”, Użytkownik może w każdej chwili zmienić dowolnie wcześniej dokonany wybór lub przerwać proces zakupu towaru i zrezygnować z zakupu towaru.
4. Kliknięcie przycisku „kupuję i płacę” oznacza jednocześnie potwierdzenie prawidłowości danych osobowych i kontaktowych Użytkownika Konta, z którego składane jest zamówienie.
5. Po kliknięciu przez Klienta na przycisk „kupuję i płacę” do Klienta jest wysyłana wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej ze szczegółami zamówienia.

§ 6 Płatności

1. Wszystkie ceny w Sklepie wyrażone są w polskiej walucie w kwocie brutto, to znaczy zawierającymi podatek od wartości dodanej (VAT) w wysokości wynikającej z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, dla ułatwienia zakupów przez Firmy podana jest również cena netto.
2. W przypadku płatności w walutach obcych (EUR, USD) wartości dostawy obliczane są wg kursu sprzedaży walut obcych NBP z dnia poprzedniego.
3. Wydanie/wysyłka Towaru nastąpi po zaksięgowaniu zapłaty za Towar i koszty przesyłki na koncie Sprzedającego lub w przypadku wybrania dostawy z płatnością przy odbiorze.
4. Klient ma do wyboru formy płatności określone w zakładce „Formy płatności”.
5. Koszty dostawy Towaru do Klienta podane są oddzielnie i określone są w cenniku dostawy.
6. Sprzedawca może pokryć koszty dostawy, jeśli zamówienie przekroczy określoną wartość.
7. Klient ma do wyboru następujące formy płatności:
 - 1) płatność gotówką za pobraniem – przy odbiorze przesyłki, dowodem płatności za Towar jest list przewozowy, na którym widnieje kwota pobrania.
 - 2) przedpłata – przelew na konto bankowe Sprzedawcy w sposób tradycyjny,
 - 3) przedpłata – płatność kartą kredytową lub elektronicznym przelewem za pośrednictwem systemu płatności Przelewy24.
8. Klient dokonuje zakupu Towaru według cen oraz wysokości kosztów dostawy obowiązujących w chwili złożenia Zamówienia. Wysokość kosztów dostawy uzależniona jest od sposobu dostawy wybranego przez Klienta.
9. Dostawa realizowana jest na obszarze Polski i następuje za pomocą firmy kurierskiej, pocztowej lub w przypadku towarów wielkogabarytowych przesyłką paletową z użyciem kuriera Raben, zgodnie z obowiązującym cennikiem.
10. W przypadku zmiany cennika usług świadczonych przez podmioty realizujące dostawy Sprzedawca ma prawo do zmiany wysokości kosztów dostawy. Postanowienie to nie dotyczy Zamówień już realizowanych.

§ 7 Wysyłka i dostawa Towaru

1. Dostawa Towaru następuje na adres wskazany jako adres dostawy przez Klienta podczas składania Zamówienia.
2. Zamówiony Towar Sklep wysyła za pośrednictwem dostawców usług pocztowych lub kurierskich
3. W przypadku płatności za pomocą karty płatniczej lub przelewu online, o których mowa w § 6 ust. 7 pkt. 3 termin realizacji Zamówienia jest liczony od chwili pozytywnej autoryzacji transakcji.
4. W przypadku płatności o której mowa w § 6 ust. 7 pkt. 2 termin wysyłki wydłuża się o okres pomiędzy złożeniem Zamówienia, a datą zaksięgowania należności na rachunku bankowym Sprzedawcy.
5. W przypadku płatności za pobraniem, jeśli zamówienie zostało złożone do godziny 12-tej oraz produkt jest dostępny w magazynie w wystarczającej ilości Towar zostaje przygotowywany do wysyłki zaraz po skompletowaniu. Czas dostarczenia przesyłki jest zależny od firmy kurierskiej.
6. Jeżeli Sprzedawca nie może spełnić świadczenia z tego powodu, że Towar jest niedostępny, niezwłocznie, zawiadomi o tym Klienta i zwróci całą otrzymaną od niego sumę pieniężną, jeżeli jakkolwiek suma została już zapłacona albo zaproponuje świadczenie zamienne, jeżeli Klient wyrazi na nie zgodę, bądź umówi się na wysyłkę w późniejszym terminie.
7. Jeżeli Sprzedawca nie może wykonać świadczenia o właściwościach indywidualnie zamówionych przez Klienta z powodu przejściowej niemożności jego spełnienia, Sprzedawca może za zgodą Klienta spełnić świadczenie zastępcze, odpowiadające tej samej jakości i przeznaczeniu oraz za tę samą cenę lub wynagrodzenie lub w inny ustalony przez strony sposób.
8. Zaleca się, aby Klient w miarę możliwości dokonał sprawdzenia stanu Towaru w momencie dostarczenia mu i odbioru Towaru, w obecności przedstawiciela podmiotu realizującego dostawę (kurier, operator pocztowy).
9. Koszt dostawy poza terytorium Polski jest ustalany na podstawie wagi zamówionego towaru oraz

adresu dostawy po przyjęciu zamówienia do realizacji.

§ 8 Prawo Konsumenta do odstąpienia od Umowy sprzedaży

1. Konsument, może odstąpić od Umowy sprzedaży bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Konsumenta zamówionego Towaru. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie podpisanego oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży przed upływem 14 dni od otrzymania towaru w formie skanu na adres e-mail: sklep@claxon.com.pl
2. Zaleca się, aby Konsument zamieścił w oświadczeniu czy zwrot pieniędzy ma być dokonany przez: kompensatę, przekaz pocztowy czy też przelewem na podane konto, w razie braku wskazanej metody Sprzedawca dokona zwrotu w takiej samej formie jak nastąpiła płatność.
3. Zaleca się, aby Konsument złożył oświadczenie w formie udostępnionej przez Sprzedawcę, forma ta nie jest jednak obowiązkowa a ma na celu jedynie ułatwienie tej czynności. Oświadczenie dostępne jest jako formularz zwrotu konsumenta. [\[załącznik nr 1\]](#)
4. W przypadku określonym w ust. 1 Konsument zwraca Towar Sprzedawcy niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Zwrócony Towar powinien być w stanie niezmienionym, chyba, że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu (sprawdzenia), w tym powinien być w stanie kompletnym.
5. Sprzedawca niezwłocznie sprawdzi stan zwracanego Towaru.
6. Niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta, Sprzedawca zwróci dokonane przez niego płatności.
7. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, nie jest on zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
8. W przypadku naruszenia przez Konsumenta warunków określonych w ust. 1 powyżej lub braku możliwości dokonania zwrotu zapłaty w sposób określony w ust.2 z winy konsumenta, oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży jest bezskuteczne, Towar nie podlega zwrotowi, a Sprzedawca nie zwraca Konsumentowi wpłaconych należności.
9. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi w przypadkach określonych w art. 3 ust. 1 i 2 oraz art. 38 Ustawy o prawach konsumenta z dn. 30 maja 2014 roku.
10. Konsument korzystając z prawa do odstąpienia od Umowy zwraca Towar do Sprzedawcy na własny koszt pokrywając koszty wysyłki zwrotnej do Sprzedawcy.
11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy wchodzącej w skład Towaru.

§ 9 Zwrot Towaru przez Firmę

1. Sprzedawca dopuszcza możliwość zwrotu towaru zakupionego przez Firmę, w oryginalnym i nieuszkodzonym opakowaniu, pod warunkiem zgłoszenia Sprzedawcy zamiaru zwrotu Towaru w terminie 2 dni roboczych od dnia dostarczenia Firmie Towaru i uzyskania zgody Sprzedawcy na zwrot, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień niniejszego paragrafu. Zwrot powinien nastąpić w terminie do 14 dni od daty jego otrzymania przez Kupującego.
2. W szczególnych przypadkach Sprzedawca może odmówić przyjęcia zwrotu Towaru zakupionego przez klienta będącego Firmą. Zwroty, których Sprzedawca nie zaakceptował nie zostaną przyjęte.
3. Podstawą zwrotu zapłaty jest wystawienie przez Sprzedawcę korekty dokumentu sprzedaży. Sprzedawca zwróci zapłatę do wysokości wynikającej z korekty, po dostarczeniu czytelnie podpisanej przez Klienta korekty faktury VAT zawierającej datę podpisu. Korekcie nie podlegają koszty transportu oraz towary noszące ślady użycia lub nieoryginalnie zapakowane.
4. Zwrot wymaga dostarczenia formularza zwrotu dostępnego na stronie Sklepu, który stanowi pisemne oświadczenie Firmy o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. [\[załącznik nr 2\]](#)
5. Zwrócony Towar powinien być w stanie niezmienionym, w tym powinien być w stanie kompletnym. Towar zwracany powinien być zapakowany w sposób gwarantujący zabezpieczenie

przesyłki i jej zawartości, w miarę możliwości w oryginalne opakowanie.

6. Towar zwrócony wysyłką na koszt Sklepu Internetowego nie zostanie przyjęty do rozpatrzenia i zostanie zwrócony na koszt nadawcy, Sklep Internetowy nie przyjmuje przesyłek odsyłanych za pobraniem.

§ 10 Reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta będącego Konsumentem, jeżeli Towar w chwili jego wydania jest niezgodny z Umową sprzedaży na podstawie rękojmi za wady fizyczne i prawne.
2. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne, które istniały w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Klienta (wydania rzeczy) lub wynikły z przyczyny tkwiącej w sprzedanym Towarze w tej samej chwili.
3. Wada fizyczna polega na niezgodności Towaru z Umową sprzedaży, w szczególności jeżeli:
 - a. nie ma właściwości, które Towar określonego rodzaju powinien mieć ze względu na cel w Umowie Sprzedaży oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia,
 - b. nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedawca zapewnił Klienta, w tym przedstawiając próbkę lub wzór,
 - c. nie nadaje się do celu, o którym Klient poinformował Sprzedawcę przy zawarciu Umowy Sprzedaży, a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia,
 - d. została Klientowi wydana w stanie niezpełnym.
4. Jeżeli Klientem jest Konsument, a wada fizyczna Towaru zostanie stwierdzona przed upływem roku od dnia wydania Towaru domniemywa się, że wada lub jej przyczyna istniała w chwili zakupu.
5. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niezgodności Towaru z Umową sprzedaży trwa maksymalnie 2 lata od dnia, w którym Konsument dowiedział się o istnieniu wady lub jeżeli Konsument dowiedział się o istnieniu wady dopiero na skutek powództwa osoby trzeciej – od dnia, w którym orzeczenie wydane w sporze z osobą trzecią stało się prawomocne.
6. Sprzedawca jest zwolniony od odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeżeli Klient wiedział o wadzie w chwili zawarcia Umowy sprzedaży, również jeżeli Towar nie ma właściwości wynikających z publicznych zapewnień, o których mowa w art. 556 par. 2 K.C. jeżeli zapewnień tych nie znał ani oceniając rozsądnie, nie mógł znać albo nie mogły one mieć wpływu na decyzję Klienta o dokonaniu zakupu w Sklepie w przypadku gdy ich treść została sprostowana przed zawarciem Umowy sprzedaży.
7. Sprzedawca jest zwolniony od odpowiedzialności z tytułu rękojmi gdy Towar to rzeczy oznaczone tylko co do gatunku pod warunkiem, że Klient nie będący Konsumentem wiedział o wadzie w chwili wydania Towaru.
8. Sprzedawca jest zwolniony z odpowiedzialności za wadę Towaru w szczególnym przypadku nieprawidłowego zamontowania i uruchomienia rzeczy będącej Towarem, jeżeli czynności te zostały wykonane przez osobę trzecią nie związaną ze Sprzedawcą, albo przez Klienta niezgodnie z instrukcją dostarczoną przez Sprzedawcę.
9. Jeżeli sprzedany Towar ma wadę, Sprzedawca wymieni wadliwy Towar na wolny od wad albo wadę usunie, w przeciwnym wypadku Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży.
10. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy Sprzedaży, w jakiej wartość Towaru z wadą pozostaje do wartości Towaru bez wady.
11. Konsument nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli wada jest nieistotna.
12. Konsument, może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę zgodnie z postanowieniami powyżej usunięcia wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany Towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Towaru do zgodności z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Towaru wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia.
13. Jeżeli spośród sprzedanych Towarów tylko niektóre są wadliwe i dają się odłączyć od Towaru wolnego od wad, bez szkody dla stron obu, uprawnienie Konsumenta do odstąpienia od Umowy sprzedaży ograniczone jest do Towarów wadliwych.

14. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Konsumenta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową sprzedaży Towaru wadliwego w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów.
15. W celu usprawnienia procesu reklamacyjnego zaleca się dołączenie przez Klienta kopii dowodu zakupu Towaru (paragon fiskalny lub faktura VAT).
16. W przypadku niezgodności Towaru z Umową sprzedaży Konsument powinien odesłać reklamowany Towar na koszt Sprzedawcy na adres: OFO Spółka z o.o., Zalesie Barcińskie 29, 88-192 Barcin, wraz z opisem niezgodności podając:
- informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji,
 - żądanie sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży,
 - dane kontaktowe składającego reklamację.
17. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Konsumenta w terminie do 14 dni roboczych od momentu zwrotu Towaru wraz z opisem niezgodności. W przypadku, gdy weryfikacja niezgodności wymaga zasięgnięcia opinii biegłego, bądź przedstawiciela producenta Towaru, termin do ustosunkowania się Sklepu ulega przedłużeniu o czas uzyskania przez Sklep takiej opinii. Sprzedawca poinformuje wówczas Konsumenta o wydłużonym terminie rozpatrzenia reklamacji z powodów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
18. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, Sprzedawca doprowadzi Towar do stanu zgodnego z Umową sprzedaży zgodnie z żądaniem Konsumenta poprzez naprawę lub wymianę na nowy Towar, chyba że naprawa albo wymiana są niemożliwe lub wymagają nadmiernych kosztów. W przypadku, gdy naprawa albo wymiana są niemożliwe lub wymagają nadmiernych kosztów Konsument ma prawo domagać się stosownego obniżenia ceny albo odstąpić od Umowy sprzedaży, przy czym Konsument od Umowy sprzedaży nie może odstąpić, gdy niezgodność Towaru z Umową sprzedaży jest nieistotna.
19. W przypadku umów zawieranych z Klientami nie będącymi jednocześnie Konsumentami, na podstawie art. 558 § 1 kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona, nie wyklucza to możliwości składania reklamacji na zasadach ogólnych.
20. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z błędnego wykorzystywania Towarów.
21. Sprzedawca może odmówić demontażu i ponownego zamontowania, jeżeli koszt tych czynności przewyższa cenę sprzedanego Towaru.
22. Klient, który jest Konsumentem ma możliwość skorzystania z alternatywnych, pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, uprawniony jest do złożenia swojej skargi m.in. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: [//ec.europa.eu/consumers/odr/](https://ec.europa.eu/consumers/odr/).
23. Tryb postępowania reklamacyjnego dotyczący Usług Elektronicznych:
- 23.1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego (z wyłączeniem procedury reklamacji Produktu - § 10 pkt. 16) Usługobiorca może składać na przykład:
- 23.1.1. pisemnie na adres: OFO Spółka z o.o., Zalesie Barcińskie 29, 88-192 Barcin;
 - 23.1.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@claxon.com.pl;
- 23.2. Zaleca się podanie przez Usługobiorcę w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) żądania Usługobiorcy; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 23.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

§ 11 Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów z Konsumentami

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

2. Klient będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

a. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214).

b. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem, a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

c. Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.

§ 12 Prawa autorskie

1. Nazwa Sklepu oraz wszelkie elementy Sklepu stanowią własność Sprzedawcy lub Sprzedawca posiada zgody lub licencje na korzystanie z tych elementów, przy czym niezależnie od ww. podstawy każdy ww. element stanowi przedmiot prawa autorskiego, przez co podlega ochronie prawnej. Wykorzystywanie i rozpowszechnianie ich bez zgody Sprzedawcy w jakikolwiek sposób jest zabronione.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Zmiana treści Regulaminu może nastąpić wyłącznie po uprzednim poinformowaniu Klientów o zakresie przewidywanych zmian nie później niż w terminie 7 dni przed dniem ich wejścia w życie. Zamówienia złożone w trakcie obowiązywania poprzedniej wersji regulaminu będą realizowane zgodnie z jego postanowieniami. Jeżeli Klient nie zgadza się na wprowadzenie zmian w Regulaminie może usunąć swoje konto w Sklepie oraz wypisać się z Newslettera.

2. Ewentualne spory powstałe na tle realizacji Umowy sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą, a Konsumentem, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo i rzeczowo stosownie do przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

3. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Firmą rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

Załącznik nr 1

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Miejscowość, data

OFO Sp. z o.o.
ul. Zalesie Barcińskie 29
88-192 Piechcin
NIP: 562-166-10-60
REGON: 093126177
sprzedaz@claxon.com.pl

Ja (imię i nazwisko) niniejszym informuję,
o moim odstąpieniu od umowy kupna-sprzedaży następujących rzeczy

.....
.....

Data odbioru

Imię i nazwisko

Adres

Proszę o zwrot zapłaty za towar w następującej formie:

1. Przelewem bankowym na konto nr:
2. Przekazem pocztowym na adres:
3.

Podpis konsumenta (tylko jeżeli jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

Załącznik nr 2**Wzór formularza reklamacyjnego**

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci złożenia reklamacji)

Miejscowość, data

Do

OFO Sp. z o.o.
ul. Zalesie Barcińskie 29
88-192 Piechcin
NIP: 562-166-10-60
REGON: 093126177

Imię, nazwisko

Adres konsumenta

Reklamacja towaru

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu towar jest wadliwy. Wada polega na Wada została stwierdzona w dniu Z uwagi na powyższe, na podstawie ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny żądam:

- wymiany towaru na nowy* (art. 561 § 1)
- nieodpłatną naprawę towaru* (art. 561 § 1)
- obniżenia ceny towaru o kwotę (słownie:) zł, Proszę o zwrot podanej kwoty na konto/przekazem pocztowym na mój adres* (art. 560 § 1)
- odstępuję od umowy i proszę o zwrot ceny towaru na konto* (art. 560 § 1)

Z poważaniem

*niepotrzebne skreślić